



/ Dla kogo?

- Szkolenie zamknięte. Polecane dla grup 5-15 osób. Termin ustalany jest z indywidualnie z Klientem. Zaletą szkolenia jest jego dopasowanie do potrzeb konkretnego zespołu, branży i celów biznesowych organizacji. Najczęściej pracujemy z działami marketingu, pracownikami agencji oraz sklepów internetowych.
- Szkolenie "1 na 1". Szkolenie tylko dla Ciebie w wybranym terminie. Jeśli oczekujesz indywidualnego podejścia i chcesz pracować na Twoich treściach oraz grupie potencjalnych klientów, ta forma jest dla Ciebie.

/ Lokalizacja:

- Poznań lub online
- Jeśli chcesz, by szkolenie odbyło się w Twoim mieście lub w Twojej siedzibie, skontaktuj się z nami. Zobaczymy, co da się zrobić 😊

Zaletą szkoleń zamkniętych jest możliwość personalizacji treści szkolenia. Poniżej przedstawiamy przykładowe zagadnienia, które mogą zostać poruszone na spotkaniu. Jednak przed szkoleniem możesz wybrać poszczególne punkty, a inne pominąć lub dodać interesujące Twój zespół aspekty. Każde szkolenie jest dostosowywane do potrzeb branży - analizujemy działania konkurencji na rynku i wyszukujemy ciekawe przykłady z Twojego środowiska.

• Content Marketing - z czym to się je?



1. Czym jest Content Marketing?
2. Cele i wyzwania CM
3. Obraz odbiorcy treści w internecie - jak (i czy w ogóle) czytamy w sieci?

• Strategia w CM



1. Digital Customer Journey a treści
2. Grupy docelowe
3. Content Marketing a pozostałe działania digitalowe
4. Współpraca twórcy treści z decydentami oraz pozostałymi działami w organizacji

• Warsztat twórcy



1. Narzędziownik
2. Jak się nie rozpraszać?
3. Metody walki z zastojem pisarskim
4. Jak rozwijać swoje umiejętności?
5. Jak zaprząć do pracy sztuczną inteligencję
6. O czym pisać i skąd czerpać pomysły?

• Tworzenie treści a SEO



1. Jak działa algorytm Google?
2. Czym są i jak wybrać słowa kluczowe?
3. Optymalizacja istniejących treści na potrzeby pozycjonowania
4. Aspekty techniczne - atrybuty, meta title, meta description, gęstość słów kluczowych
5. Sztuka pisania dla robotów i ludzi jednocześnie

• Anatomia skutecznego tekstu



1. Jak skracać, by zyskać?
2. Pisz prosto, nie prostacko
3. Zastosowanie języka korzyści
4. Jak nie wpaść w pułapki języka polskiego - strona bierna, imiesłowy, zaimkoza i wiele innych przypadłości
5. Sztuka zbijania obiekcji
6. Skuteczne Call to action

• Content Marketing to więcej niż słowa



1. Rola video marketingu
2. Content audio - więcej niż podcasty
3. Rola komunikacji wizualnej w Content Marketingu

• Dystrybucja i recykling treści



1. Planowanie i cele skutecznej dystrybucji treści
2. Jak stworzyć plan treści
3. Czym jest recykling treści?
4. Evergreen content czy trending content? Co wybrać?