



/ Dla kogo?

- Szkolenia organizowane są dla grup zamkniętych lub indywidualnie. W szczególności adresowane do właścicieli małych firm, pracowników działu marketingu, administratorów stron internetowych i e-commerce oraz tych, którzy pragną wzbogacić swoją wiedzę o pozycjonowanie stron internetowych.
- **Szkolenie dla grup zamknięte**

Termin ustalany jest z indywidualnie z Klientem. Zaletą szkolenia jest jego dopasowanie do potrzeb konkretnego zespołu, branży i celów biznesowych organizacji.
- **Szkolenie "1 na 1"**

Szkolenie tylko dla Ciebie w wybranym terminie. Jeśli oczekujesz indywidualnego podejścia, ta forma jest dla Ciebie.

/ Lokalizacja:

- Poznań lub online
- Jeśli chcesz, by szkolenie odbyło się w Twoim mieście lub w Twojej siedzibie, skontaktuj się z nami. Zobaczymy, co da się zrobić 😊

Zaletą szkoleń zamkniętych jest możliwość indywidualnego podejścia i skupienia się na konkretnym serwisie oraz branży. Zagadnienia poruszane na szkoleniu mogą być bardziej dopasowane do konkretnych potrzeb klienta. Pozycjonowanie to bardzo szeroki temat obejmujący m.in. optymalizację techniczną serwisu, pracę z contentem czy link building. Możemy zatem skupić się na konkretnych działaniach lub dla osób początkujących przedstawić proces pozycjonowania w pigułce.

• Podstawy SEO

SEO

1. Czym jest pozycjonowanie stron i dlaczego jest istotne z biznesowego punktu widzenia?
2. Jakie działania składają się na pozycjonowanie stron?
3. Jak działa wyszukiwarka Google?
4. Od czego zacząć pozycjonowanie stron?
5. SEO na tle innych działań marketingu internetowego

• Analiza i strategia



1. Jak analizować widoczność serwisu?
2. Dobór słów kluczowych - na jakie frazy pozycjonować serwis, aby zwiększyć ruch
3. Analiza rynku i konkurencji
4. Przydatne narzędzia do analizy
5. Google Search Console i Google Analytics - dlaczego powinieneś je mieć?
6. Dlaczego dobra analiza jest pierwszym krokiem do sukcesu

• Optymalizacja techniczna strony



1. alizacja techniczna strony
2. Poprawna indeksacja strony i przekierowania
3. Responsywność strony - czy Twoja strona działa odpowiednio na urządzeniach mobilnych?
4. Prędkość działania strony i wydajność - dlaczego jest tak ważna?
5. Robots.txt, do czego służy?

• Seo on-site



1. Czym są meta tagi i jak je dodać do stron?
2. Content i struktura treści - jak pisać i wdrażać treści, żeby być widocznym?
3. Dane strukturalne - czym są i jaki jest ich cel
4. Optymalizacja zdjęć i grafik - dlaczego ma znaczenie?

• Linkowanie wewnętrzne



1. Dlaczego linkowanie wewnętrzne jest ważne w pozycjonowaniu?
2. Linkowanie wewnętrzne we wpisach blogowych
3. Jak ułożyć strukturę serwisu - czyli linki w menu i stopce
4. Linki kanoniczne - czym są i jakie mają znaczenie?
5. Sitemap, dlaczego należy ją wygenerować?

• Link building



1. Budowanie linków: co to jest i dlaczego jest ważne?
2. Strategie budowania linków
3. Możliwości pozyskiwania linków zewnętrznych