



/ Dla kogo?

- Szkolenie grupowe, polecane dla grup 3-15 osób. Termin ustalany jest indywidualnie z klientem, a spotkanie dopasowane do potrzeb konkretnego zespołu, branży i celów biznesowych.
- Szkolenie indywidualne. Możemy wtedy pracować zarówno nad budowaniem Twojej marki osobistej, jak i przygotować Cię do pracy z klientem w obszarze social media.

/ Lokalizacja:

- Poznań lub online
- Jeśli chcesz, by szkolenie odbyło się w wybranej przez Ciebie lokalizacji, skontaktuj się z nami.

Szkolenie podzielone jest na dwie części: teoretyczną i warsztatową. W ten sposób od razu masz możliwość przetestować zdobytą wiedzę w praktyce, pod czujnym okiem prowadzącej. Zaletą naszych szkoleń jest możliwość personalizacji treści szkolenia. Poniżej przedstawiamy przykładowe zagadnienia, które mogą zostać poruszone na spotkaniu. Jednak przed szkoleniem poprosimy Cię o podanie kilku najważniejszych informacji dotyczących firmy – dzięki takiemu podejściu podana przez nas wiedza zostanie dopasowana do potrzeb prowadzonego przez Ciebie biznesu.

/ Jeśli nie posiadasz jeszcze kanałów social media:

1. Wprowadzenie i omówienie podstawowej obsługi Instagrama i Facebooka
2. Omówienie brandingu marki
3. Sprecyzowanie grupy docelowej
4. Stworzenie kont na wybranych platformach
5. Uzupełnienie profili i konfiguracja

/ Jeśli Twoja marka ma już profile w social mediach, zaczynamy od audytu dotychczasowych działań, na każdym z kanałów. Sprawdzamy:

1. Nazwę, zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle
2. Informacje, biogram
3. Relacje i zapisane relacje
4. Częstotliwość publikacji
5. Materiały wizualne
6. Poziom zaangażowania użytkowników
7. Język
8. Spójność i estetykę profili

• Strategia



1. Rozpoznanie konkurencji
2. Określenie niszy i grupy docelowej
3. Częstotliwość publikacji
4. Rodzaje publikacji

• Część warsztatowa



1. Opracowanie harmonogramu publikacji
2. Przygotowanie materiałów wizualnych
3. Napisanie treści postów
4. Triki i porady, co zrobić, aby dodana publikacja miała jak najlepsze zasięgi